



Эдвард де Боно «Шесть шляп мышления».

Развитие мышления по методике Э.де Боно "Шесть шляп мышления"

Дошкольное учреждение является той образовательной ступенью, которая закладывает фундамент развития личности. Детский сад находится в неустанном поиске обновления содержания образовательного процесса, усиления поиска форм и методов обучения с целью повышения эффективности, как обучения, так и развития творческих способностей детей – дошкольников.

Использование современных методик и технологий повышает творческий потенциал ребенка. И чем раньше начинается обучение, тем более высокий результат достигается.

Среди большого количества технологий и методик, мы хотим познакомить вас с методикой английского ученого "Шесть шляп мышления". Э.де Боно считает, что научить детей думать – это, возможно самое главное, что мы можем сделать для детей. Когда дети вырастут, будут жить в сложном мире. Знаний, образования и профессиональных умений им будет не достаточно. Они должны будут обдумывать вопросы, и принимать решения на деловом, профессиональном уровне и в личных отношениях. Это потребует от них больших умственных усилий.

Э.де Боно говорит о том, чтобы стать хорошим мыслителем, не обязательно быть гением.

Использование методики "Шесть шляп мышления" позволит воспитателям легко перейти на личностно – ориентированную модель обучения, видеть в ребенке полноправного партнера в педагогическом процессе, основанном на принципе сотрудничества. Родителям поможет создать игровую, творческую атмосферу, формируя тем самым важные черты личности ребенка.

Методика Э. Боно «Шесть шляп мышления» направлена на развитие активных форм мышления в единстве с творческим воображением, фантазией, на создание предпосылок формирования у детей 5-7 лет системного видения мира.

Эдвард де Боно – известный специалист в области психологии творческого мышления. Эдвард де Боно – тот самый человек, который изобрел термин «нестандартное мышление». Чтобы научить решать эффективно творческие задачи,

Э.Д.Боно предлагает не пытаться сделать все сразу, а выполнять по одному мыслительному действию за один раз. И в своей методике он использует шляпы.

Почему именно шляпы? Э.Д. Боно подчеркивает, что головной убор – это то, что указывает на социальную роль, которую играет в данный момент человек. Важно то, что шляпу можно легко надеть, снять, сменить, она не является чем – то фундаментальным. Очень важно, чтобы каждый мыслитель умел менять роли: надевать шляпы и снимать их.

Суть метода шести шляп

В основе метода Эдварда де Боно находится концепция параллельного мышления. Как правило, то или иное решение рождается в столкновении мнений, в дискуссии и полемике. При таком подходе предпочтение часто отдается отнюдь не самому лучшему из вариантов, а тому, который более успешно продвигался в полемике. При параллельном мышлении (конструктивном по сути) разные подходы, мнения и идеи сосуществуют, а не противопоставляются и не сталкиваются лбами.

Шесть шляп мышления, в процессе решения практических задач, помогают справиться с тремя главными сложностями:

1. Эмоциями. Вместо того чтобы думать над решением, мы часто ограничиваемся эмоциональной реакцией, предопределяющей наши дальнейшие действия.
2. Растерянностью. Не зная, что делать и с чего начать мы испытываем неуверенность (особенно это проявляется либо в моменты, когда перед нами встает сложная многоуровневая задача, либо когда мы с чем-то сталкиваемся впервые).
3. Путаницей. Когда, мы пытаемся удержать в голове большой массив информации, связанный с задачей, стараемся быть логичными, последовательными и креативно мыслящими, быть конструктивными, да еще и следим за тем чтобы окружающие нас люди (собеседники, коллеги, партнеры) были такими, обычно все это не приводит не к чему, кроме смятения и путаницы.

Метод 6 шляп мышления помогает преодолеть эти сложности путем разделения процесса мышления на шесть разных режимов, каждый из которых представлен в виде метафорической шляпы определенного цвета. Подобное деление делает мышление более сосредоточенным и устойчивым и учит нас оперировать различными его аспектами по очереди.



Шесть думающих шляп

1. Белая шляпа мышления – это режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем: факты и цифры. Также помимо тех данных, которыми мы располагаем, «надев белую шляпу», важно сосредоточиться на возможно недостающей, дополнительной информации, и подумать о том, где ее раздобыть.

2. **Красная шляпа** – шляпа эмоций, чувств и интуиции. Не вдаваясь в подробности и рассуждения, на этом этапе высказываются все интуитивные догадки. Люди делятся эмоциями (страх, негодование, восхищение, радость и т.д.), возникающими при мысли о том или ином решении или предложении. Здесь также важно быть честным, как с самим собой, так и с окружающими (если идет открытое обсуждение).

3. **Желтая шляпа** позитивная. Надевая ее, мы думаем над предполагаемыми преимуществами, которое дает решение или несет предложение, размышляем над выгодой и перспективой определенной идеи. И даже если эта идея или решение на первый взгляд не сулят ни чего хорошего, важно проработать именно эту, оптимистическую сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы.

4. **Черная шляпа** полная противоположность желтой. В этой шляпе на ум должны идти исключительно критические оценки ситуации (идеи, решения и т.д.): проявите осторожность, обратите взгляд на возможные риски и тайные угрозы, на существенные и мнимые недостатки, включите режим поиска подводных камней и побудьте немного пессимистом.

5. **Зеленая шляпа** – шляпа творчества и креативности, поиска альтернатив и внесения изменений. Рассматривайте всевозможные вариации, генерируйте новые идеи, модифицируйте уже существующие и присматривайтесь к чужим наработкам, не брезгуйте нестандартными и провокационными подходами, ищите любую альтернативу.

6. **Синяя шляпа** – шестая шляпа мышления в отличие от пяти других предназначена для управления процессом реализации идеи и работы над решением задач, а не для оценки предложения и проработки его содержания. В частности, использование синей шляпы перед примеркой всех остальных это определения того, что предстоит сделать, т.е. формулирование целей, а в конце – подведение итогов и обсуждение пользы и эффективности метода 6 шляп.

Использование технологии «Шесть шляп мышления» в работе с детьми.

Метод шести шляп мышления делится на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

Краткое описание каждого из режимов:

Красная шляпа. Эмоции. Интуиция и предчувствия. Не требуется давать обоснование чувствам. Какие у меня по этому поводу возникают чувства?

Желтая шляпа. Преимущества. Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это сработает?

Черная шляпа. Осторожность. Суждение. Оценка. Правда ли это? В чем недостатки? Что здесь неправильно?

Зеленая шляпа. Творчество. Различные идеи. Новые идеи. Предложения. Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?

Белая шляпа. Информация. Вопросы. Какой мы обладаем информацией? Какая нам нужна информация?

Синяя шляпа. Организация мышления. Мышление о мышлении. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?

Чтобы использовать шесть шляп мышления с детьми дошкольного возраста, в первых (на начальном этапе) задавайте детям вопросы, использующие «язык шляп». Это послужит введением к словарю шляп (достоинства, недостатки, факты, новые идеи и так далее). Позже, когда будет происходить непосредственно обучение, слова и фразы, связанные с этим методом, будут им знакомы.

Примеры шляпных вопросов:

«Как вам понравилась наша экскурсия» (красная шляпа);

«Сообщите мне некоторые факты из жизни птиц весной» (белая шляпа);

«Перечислите достоинства в умении читать?» (желтая шляпа);

«Кто предложит идеи, каким образом можно использовать старинный сундук в наше время?» (зеленая шляпа) и т.п.,

Сказки и «Шесть шляп».

Белая шляпа - Нужно рассказать о героях сказки интересную информацию (шляпа передается и каждый может рассказать что-нибудь о своем герое);

Черная шляпа помогает вычлениить, что в сказке не правильно, так не должно быть!;

Желтая шляпа - это положительное в сказке;

Записывайте ответы детей на больших листах ватмана, используя фломастер того цвета, который соответствует задаваемому вопросу.

Например, использовать синий фломастер для составления схемы, показывающей последовательность выполнения работы. Это поможет детям начать ассоциировать синий цвет с организацией, планом и т.п.

Укрепляйте навыки распознавания цветов, поскольку они играют центральную роль в использовании шести шляп мышления.

Шляпа заставляет думать и говорить!

ВСЕМ СОВЕТУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАННУЮ ТЕХНОЛОГИЮ
В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ. ЭТА УНИКАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТАЕТ
" ПО-НОВОМУ, И ЗАСТАВЛЯЕТ ДУМАТЬ ТВОРЧЕСКИ! "

**Рудометова О.П.
Педагог-психолог**